

## VITICULTURE

# Swiss Wine Promotion se transforme

**L'association Swiss Wine Promotion (SWP) a opéré plusieurs changements majeurs pour se donner les moyens de mieux répondre à ses objectifs.**

Création d'une société anonyme, élection d'un nouveau conseil d'administration, déménagement du siège de Genève à Berne: l'assemblée générale de Swiss Wine Promotion (SWP), qui s'est tenue vendredi 23 juin à Aigle (VD), a conjugué les changements au pluriel.

La nouvelle structure, dont les statuts ont été approuvés par les délégués et les actionnaires, continuera à fournir des services liés à la promotion, en définissant et en appliquant la stratégie de marketing et la gestion des fonds.

Les six associations régionales viticoles détiennent 45% du capital-actions. L'attribution des parts aux régions du Valais, de Vaud, du Tessin, de Genève, de la Suisse allemande et des Trois Lacs a été déterminée en fonction de la taille du territoire viticole.

Les organisations faitières des producteurs de vin (FSV, ASVEI) et les associations du commerce de vin (SEVS, ANCV) héritent elles aussi de 45% des actions. La quantité de la production définit leur répartition. Enfin, l'Interprofession de la vigne et du vin suisse (IVVS), SWP et ses partenaires ont en leur possession le 10% des actions restantes.

## Déménagement du siège à Berne

Dans le cadre de cette restructuration, Swiss Wine Promotion a déménagé en avril



**Le nouveau conseil d'administration: Roberto Grassi, Isabella Kellenberger, Martin Wiederkehr (président), Josée Belanger et Daniel Dufaux (de gauche à droite).**

ELISABETH PASQUIER

2017 son siège principal de Genève à Berne, dans les mêmes bureaux que l'Union suisse des paysans, à la Belpstrasse 26.

La structure administrative est composée de deux collaboratrices et du directeur. Leurs tâches principales sont le marketing, la communication et les relations publiques au niveau national, ainsi que la coordination des demandes de cofinancement pour la promotion déposées auprès de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), qui soutient les projets de SWP et de ses partenaires à hauteur maximum de 50%.

Pour avoir plus de poids à l'avenir, le nouvel organe propose une structure avec une orientation plus dynamique et plus ciblée, non seulement pour les activités opérationnelles, mais aussi pour les projets nationaux autour du vin

suisse, à l'intérieur du pays et à l'étranger.

## Réagir plus rapidement

Ces projets seront réalisés avec beaucoup d'énergie et de passion. Grâce à ce nouvel organe opérationnel et à deux commissions de consultation (la Commission de coordination nationale et la Commission marchés), les décisions seront désormais prises plus rapidement et appliquées de manière plus directe.

Martin Wiederkehr, de Zurich, a été élu en tant que président du nouveau conseil d'administration. Il travaille dans l'industrie du vin depuis plus de trente ans. D'apprenti vigneron à directeur général de la Cave de Genève, en passant par un poste d'ingénieur en boissons et par des études supérieures en économie, il connaît toute la chaîne de

l'œnologie. Il a quitté la Cave de Genève en mars 2017 et travaille depuis pour différents mandataires en tant qu'administrateur de sociétés de capital-risque et immobilières. Il fait également partie de plusieurs conseils décisionnels suisses.

## Diversité et savoir-faire

Les autres membres du nouveau conseil d'administration sont: Isabella Kellenberger, œnologue et vigneronne à Loèche, Josée Belanger, professeure de marketing et de l'innovation à Changins, Daniel Dufaux, ingénieur œnologue ETS, et le Dr Roberto Grassi. Ce dernier, élu vice-président, officie en tant qu'expert/directeur dans le secteur de la gestion et des finances à Lugano.

Les membres élus à l'unanimité, un véritable signe de

confiance, se réjouissent de se pencher sur les défis liés à leur mandat. L'une des premières tâches du nouveau Conseil d'administration sera de définir la stratégie marketing 2018-2022, laquelle devra être soumise à l'Office fédéral



**SWP assure la promotion de l'image du vin suisse.**

SWISSWINE

de l'agriculture d'ici la fin de l'année.

## Créer de la plus-value au niveau de la branche

Swiss Wine Promotion a pour mission de promouvoir l'image du vin suisse en Suisse et à l'étranger. Ses activités doivent aider à positionner le vin suisse en tant que produit à forte valeur ajoutée et à augmenter la création de plus-value au niveau de la branche vitivinicole dans son ensemble. SWP est mandaté par l'Interprofession de la vigne et du vin suisse (IVVS) pour gérer la stratégie marketing, de communication, de médias et d'image ainsi que son implémentation.

Les principaux axes de communication de SWP sont les suivants: le consommateur final, la gastronomie, la grande distribution, les grandes entreprises et les institutions suisses ainsi que l'œnotourisme. Toute activité mise en place par SWP doit être en phase avec la stratégie «Qualité» élaborée par l'OFAG.

SP-LP

## SUR LE WEB

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)