

L'Observatoire suisse du marché des vins est né

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) vient de publier son premier rapport trimestriel consacré à l'évolution du marché des vins suisses AOC vendus dans la grande distribution en 2014. Il est dès lors intéressant de rappeler les objectifs et les enjeux de cet observatoire dirigé par CHANGINS, haute école de viticulture et œnologie. Philippe Delaquis, chef du projet, sera présent lors des Ateliers économiques d'Agrovina 2016 en vue de présenter l'outil.

Un observatoire au service de la branche vitivinicole suisse

Depuis l'ouverture des frontières et la libéralisation des importations en 2001, les vins suisses sont confrontés à une concurrence toujours plus forte.

Malgré la brève embellie observée en 2013, la consommation de vins en Suisse en 2014 poursuit sa tendance à la baisse constatée depuis plusieurs années. Dans le contexte économique actuel fragilisé par le franc fort, le vin suisse lutte avec un certain succès pour maintenir sa part de marché.

« Il est donc important pour la branche vitivinicole suisse de disposer d'un outil d'analyse neutre et fiable pour mieux comprendre et anticiper les facteurs d'influence de l'offre et de la demande de même que les attentes et besoins des consommateurs », précise Thierry Walz, président ad interim de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS), et qui est à l'origine du mandat à l'école de Changins.

Même préoccupation chez Swiss Wine Promotion, pour qui l'outil doit permettre de mieux cibler les campagnes promotionnelles et d'identifier les canaux de distribution qui fonctionnent le mieux.

Toutes les associations professionnelles faitières participent à ce projet de manière active, preuve que ce projet, financé à hauteur de 50 % par l'OFAG et 50 % par les régions de l'IVVS, répond à une nécessité nationale.

Premier rapport suisse : état des lieux

Consacré essentiellement à l'évolution du marché des vins suisses AOC vendus dans la grande distribution en 2014, le 1er rapport trimestriel de l'OSMV se base sur des données fournies par l'entreprise Nielsen, spécialiste des études du comportement du consommateur. Elles incluent des grands distributeurs suisses, tels que Coop, Denner, Manor, Globus et Volg, à l'exception de Landi, Lidl et Aldi, ces deux derniers acteurs qui gagnent pourtant progressivement du terrain.

24,3 millions de litres de vins suisses AOC ont été écoulés en 2014 auprès des grandes enseignes répertoriées dans l'étude pour un chiffre d'affaire estimé à CHF 290 millions. 51,1 % du vin suisse vendu en grande surface était du vin blanc.

L'année vitivinicole 2014 s'est soldée par une baisse du revenu des ventes de vins suisses en grande surface de 1,6% par rapport à l'année précédente. L'augmentation du prix moyen par litre de 1,1% n'a pas réussi à compenser le recul du volume des ventes de 2,7%. La baisse est générale pour toutes les couleurs de vin.

Toutefois, cette baisse doit être imputée à des éléments autres que les préférences des consommateurs. « Dès lors que la disponibilité des vins suisses a diminué



Philippe Delaquis, responsable du projet OSMV à Changins

en moyenne de 5,1 % en 2014 suite à deux faibles récoltes consécutives, il est tout à fait normal que le volume de vente des vins suisses auprès des grandes surfaces n'ait pas pu être maintenu au niveau de l'année précédente » précise Philippe Delaquis.

Les cantons du Valais et de Vaud sont les principaux partenaires de la grande distribution, couvrant à eux deux 85 % du volume des ventes en grande surface.

Prochaine étape de développement : la mercuriale

A terme, l'Observatoire suisse du marché des vins est appelé à devenir un véritable laboratoire d'analyse et de prévisions en matière d'économie vitivinicole. La prochaine étape de développement consiste à mettre sur pied un système de collecte d'informations en ligne directe des producteurs et encaveurs. L'idée fondamentale de la « mercuriale » consiste à ce que les producteurs et encaveurs suisses

| CRITÈRES | CONSOMMATION | | | | QUANTITÉS DISPONIBLES SUR LE MARCHÉ |
|-----------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| | VINS CH GD NIELSEN | VINS CH ¹ | VINS CH ET ÉTRANGERS ¹ | VINS ÉTRANGERS ¹ | VINS CH ¹ |
| Consommation totale | -2,7% | -8,1% | -2,2% | +1,6% | -5,1% |
| Consommation vins rouges et rosés | -2,2% | -8,8% | -2,5% | +0,1% | -3,4% |
| Consommation vins blancs | -3,1% | -7,6% | -1,7% | +6,9% | -6,9% |

Comparaison de l'évolution du volume des ventes en grande surface entre 2013 et 2014 par rapport à la consommation globale sur le marché suisse des vins et par rapport aux quantités disponibles sur le marché (¹ Source : année viticole 2014, OFAG)

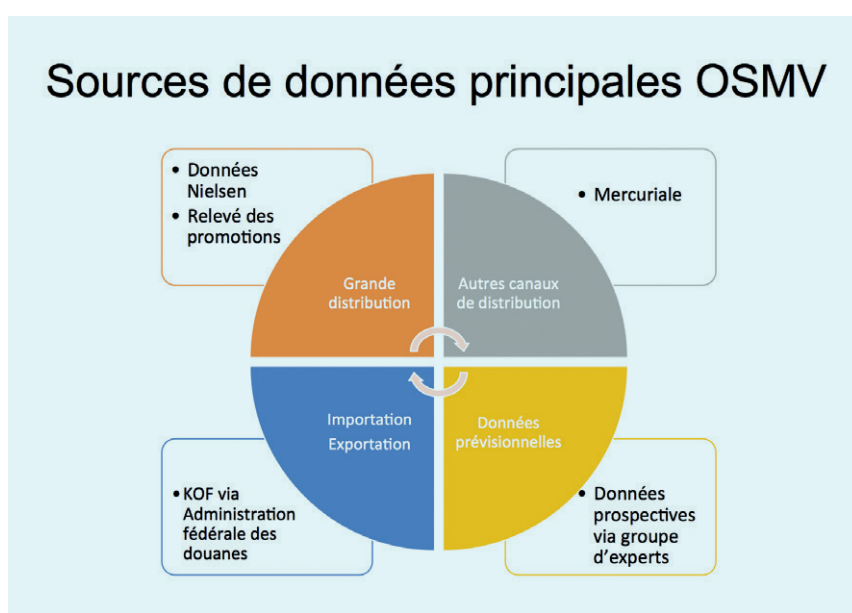
annoncent de manière volontaire via un site internet sécurisé leurs ventes en volume et valeurs effectuées tous les 3 mois auprès des grossistes, de la restauration et du consommateur final. Cette opération ne pourra réussir sans l'appui massif des interprofessions régionales. Elles se sont engagées à élaborer la grille de saisie par cépage et à en faire la promotion, afin d'assurer la représentativité des informations fournies.

L'OSMV présent à Agrovina

A l'occasion des Ateliers économiques d'Agrovina 2016, l'OSMV présentera sa méthode d'analyse et de prévision du marché suisse des vins. « A l'aide d'exemples concrets, nous expliquerons à quoi sert l'outil, pourquoi participer et surtout quelle utilité peut en retirer tout un chacun pour la commercialisation de ses produits » se réjouit Philippe Delaquis, pour qui ce genre de manifestation est essentielle afin de mieux appréhender les besoins des acteurs de la profession et l'acceptabilité des outils mis en place. ■

Retrouvez de plus amples informations sur le site internet de l'OSMV:

<http://www.osmv.ch>



A terme, les données de l'OSMV proviendront de quatre sources différentes.